

Mizarstvo Žlahtič, zgodba štirih generacij

Mizarstvo Žlahtič je družinsko podjetje s skoraj 100-letno tradicijo, danes se v vodstvo uvaja že četrta generacija. V zadnjih letih so trud in znanje usmerili v razvoj oken, še vedno pa ostajajo mojstri v unikatnih masivnih pohištvenih izdelkih. Preplet poslovnega in družinskega življenja je izziv, a Žlahtičevi pravijo, da je prav to, da se lahko zaneajo eden na drugega tudi s poslovnega vidika ena njihovih najmočnejših vezi.

Zgodbo je pričel pisati Jožef Žlahtič, ki je leta 1920 v Novi vasi pri Ptujju odprl podjetje, v katerem se je ukvarjal z izdelavo krst, stavbnega pohištva in notranje opreme. Mizarstvo je prek burnega obdobja 2. svetovne vojne vodil do leta 1970, ko je podjetje prevzel sin Stanko, prav tako izučen mizarški mojster, ki se je posvetil predvsem izdelovanju stavbnega pohištva. Posebej gre poudariti, da je prav on pričel izdelovati vezana okna (v tistem času so se izdelovala predvsem škatlasta). Ker je bil problem dobiti okovje, ga je v tistih časih njegov brat, prav tako mizar iz Avstrije na črno uvažal v Slovenijo. Kasneje je podjetje prevzel njegov sin Miran, v tem času se je proizvodnja modernizirala s sodobnim CNC strojem za izdelavo oken, glavna del pa je zajemala spomeniško zaščitene objekte (vrata in škatlasta okna). Četrto generacijo Mizarstva Žlahtič predstavlja njegova hči, Mojca Žlahtič Zupanc z možem. Mojca les navdušuje že iz otroških let, pred kratkim je tudi doktorirala na oddelku za Lesarstvo na Biotehniški fakulteti v Ljubljani. Podjetje danes deluje v pred nekaj leti na novo zgrajeni delavnici na Ptujju.

Od škatlastih do sodobnih oken

V podjetju v zadnjih letih manj izdelujejo pohištvo kot nekoč, saj so trud in znanje usmerili v razvoj oken. Izdelujejo lesena okna, tudi v kombinaciji z zunanjo aluminijasto masko, v različnih profilih (68, 78, 90 in 102). Prav lesena okna v kombinaciji z zunanjo aluminijasto masko izpostavijo kot veliko prednost med okni, predvsem zaradi lažjega vzdrževanja. "Trenutno je velik trend poravnana aluminijasta maska, saj je vizualno veliko bolj privlačna za nove trende, ki jih narekujejo predvsem minimalizem in preprostost. Veliko naročil je tudi za panoramske stene (dvižno-drsne in nagibno-drsne). Kupci najpogosteje za stavbno pohištvo izberejo les smreke, les



Foto: B. Duganik

macesna, občasno pa tudi les hrasta, redkeje tudi les meranti (eksoto). Trenutni trend med proizvajalci oken pa je termično modificiran les smreke. Zakaj termično modificiran les? Tak les ima odlične toplotne lastnosti, je dimenzijsko stabilnejši, zraven tega pa je trajnejši od klasičnih oken izdelanih iz smrekovine. Zaščiteno pa je tudi pred lesnimi škodljivci. Tak les zaradi predhodne termične modifikacije in temnejše barve daje občutek uporabe tropske vrste lesa," pove Mojca Žlahtič Zupanc.

Poleg izdelave sodobnih oken pa se v podjetju lahko pohvalijo, da so eni redkih pri nas, ki še izdeluje spomeniško zaščitena škatlasta okna, največ za cerkvene objekte, šole, fakul-

tete, vrtce, vojaške objekte, muzeje, sodišča in občinske stavbe, vedno več pa tudi za zasebne naročnike, ki prenavljajo na primer stanovanja v starih mestnih jedrih.

O kvaliteti oken pričajo certifikati

O kvaliteti oken pričajo številni pridobljeni certifikati. Tak je certifikat nemškega inštituta ift Rosenheim, za izračun toplotne prehodnosti okenskih profilov (Uf) po standardu EN 10077-2. S tem certifikatom je podjetje pridobilo certifikat za izvajanje izračunov toplotne prehodnosti okenskih okvirjev, ki dokazuje, da so okna primerna za pasivno gradnjo. Okna Mizarstva Žlahtič imajo tudi oznako CE, ki zagotavlja, da ta proizvod izpolnjuje bistvene zahteve za varnost, zdravje in varovanje oko-



Foto: Mih. Verme Olma

lja, ki jih določa evropska regulativa oz. večina tako-imenovanih direktiv za proizvode. Ne nazadnje pa so pridobili tudi FSC certifikat, ki podpira vzorno, trajnostno gospodarjenje z gozdovi na svetovni ravni. Na tem mestu v podjetju poudarjajo, da pri naročilih poskrbijo za vse - za izmero, izdelavo, za kakovostno montažo, vsekakor pa pomagajo tudi pri oddaji vloge in pri pridobitvi nepovratnih sredstev Eko sklada, h kateremu so opravičene fizične osebe, ki naročijo lesena okna ali alu-les okna. "Država nudi za nakup takih oken do 20 % priznanih stroškov naložbe, vendar ne več kot 100€/ na m2 zamenjanih oken. Veliko ljudi za to ne ve in iz tega razloga se nakup kvalitetnih lesenih oken še toliko bolj spleča. Da o udobju, ki ga nudi les v primerjavi s plastiko sploh ne govorimo," pravi Mojca Žlahtič Zupanc.

Pri tem poudari, da je enako pomembna kot kvalitetno okno tudi kvalitetna montaža. Izjemne energetske učinkovitosti, ki jih dosegajo okna, so namreč lahko pri slabi vgradnji popolnoma nepomembne. "Šele z dobro vgradnjo oken zagotovimo zaščito. To v našem podjetju rešujemo s kvalitetno RAL montažo stavbnega pohištva. Na kratko lahko pojasnim, da pri RAL montaži gre za tri-nivojsko tesnenje (zunaj, na sredini in na notranji strani), ki preprečuje nastajanje toplotnih mostov na stiku stavbnega pohištva s steno, prav tako pa poseben vgrajeni trak zaščiti sloj izolacije pred vlago. Kvalitetno RAL montažo zahteva tudi zakonodaja na področju energetske gradnje in prenove objektov (Energetska izkaznica). Prav tako je kvalitetna RAL montaža pomembna pri pridobitvi nepovratnih sredstev Eko sklada," pove sogovornica.

Vsak kos pohištva je unikat

Še vedno pa v podjetju izdelujejo tudi pohištvo in prav vsak kos je unikat, narejen po



Foto: B. Duganik

meri in željah naročnika. Eden izmed njihovih izzivov so bolj zahtevna dela iz masivnega lesa, na tem področju imajo ogromno znanja in izkušenj.

40 % narejenega gre v izvoz

V podjetju kar 40% vsega narejenega stavbnega pohištva in notranje opreme izvozijo.



Foto: H. Brelih

Kvaliteto njihovih proizvodov so prepoznali predvsem v Avstriji, Nemčiji in Švici, kjer so največ opremljali domove za starostnike, študentske domove, hotele. V tujini organizirajo tudi svojo montažo, saj se lahko pohvalijo z zelo zanesljivo in sposobno montažno ekipo. V prihodnosti si želijo še povečati obseg izvoza, v Sloveniji pa se osredotočajo predvsem na zasebne stranke.

"Vsi se pogovarjamo o vsem"

Da družinsko podjetje vse deluje, kot je treba, je svojevrsten izziv, ki se prične z razdelitvijo vloge. "Vloge so pri nas tesno prepletene, vsi se pogovarjamo o vsem in se trudimo skupaj sprejemati odločitve, prav tako pa skupaj delamo na ciljnih in načrtih za prihodnost," pravi Mojca Žlahtič Zupanc in pove, da je še vedno oče tisti, ki - zaradi poznanstev in znanja - v največji meri poskrbi za delo, mama vodi posle s tujino in skrbi za zaposlovanje delavcev in plačilne liste, za tehnološki razvoj in načrtovanje dela v proizvodnji je poskrbel Mojčin mož, sama pa skrbi za informatiko, marketing, spletno stran, skratka za celotno podoba podjetja. Kot poudari najstarejša Žlahtičeva hči, ne bi bilo podjetja brez vseh zaposlenih, ki se res spoznajo na svoje delo, so mojstri svojega poklica. Zato jim je zelo pomembno, da skrbijo za dolgoročno varnost zaposlenih in prijetno delovno okolje.

Zanesljivost je v družinskem podjetju ena najmočnejših vezi

Kljub temu, da se družinsko in poslovno življenje ves čas tesno prepletata, v tem Mojca Žlahtič Zupanc ne vidi nekaj slabega, saj racionalnemu, poslovnemu delu vedno sledijo emocije drug do drugega in do podjetja. "Zanesljivost je tista, ki je v družinskem podjetju ena izmed najmočnejših vezi. Ko te veže družina, se za službo še bolj potrudiš, ker veš, da resnično delaš zase, za domače, tako se vsega lotiš še bolj resno in detajlno, pa tudi pozno v noč, dejansko delaš z veseljem," pravi sogovornica. Poleg zanesljivosti so jim najpomembnejše vrednote še družina, tradicija, kvaliteta in zadovoljstvo njihovih strank. Celotno miselnost Mizarstva Žlahtič povzema slogan - kvaliteta ni nikoli iz mode. Kvaliteto pa tesno prepletajo z znanjem in razvojem. "Preprosto lahko rečem, da so naši izdelki kvalitetni, ker ne iščemo bližnjic," pravi Mojca.

Veliko je idej, ki čakajo na uresničitve

Največji cilj Mizarstva Žlahtič je ohraniti podjetje v družinskih rokah še v naslednjih generacijah. Tekom celotnega obstoja podjetja v Mizarstvu Žlahtič pa sledijo glavnemu cilju, to je zagotavljanje kakovosti izdelkov in sprotne tehnološke napredku. Del njihove razvojne dejavnosti je sistematično dviganje nivoja kakovosti izdelkov, ki jih ponujajo. Trudijo se posodabljeni mizarске stroje, delajo na posodobitvah in optimizaciji proizvodnje. O dolgoročnih ciljnih sicer neradi govorijo, raje si postavljajo manjše in sprotne cilje, katerim zvesto sledijo. "Trenutno je eden izmed naših glavnih ciljev popolna celostna prenova podobe podjetja. Na novo postavljamo spletno stran, posodabljammo reference, delamo na reklamah in prepoznavnosti. To so vse stvari, ki so bile v zadnjih letih postavljene na stranski tir, saj jih kot pomembne prepoznavamo šele mlajše generacije," pravi sogovornica, ki ima z možem, ki je prav tako zaposlen v podjetju, veliko idej, le realizirati jih je treba. Med drugim je njun načrt za »bližnjo« prihodnost odprtje raziskovalne skupine, s katero bodo lahko s pomočjo raziskovalnih institucij razvijali nove izdelke in jih tudi lansirali na trgu.

ŽLAHTIČ1920